

El centro comercial Dynamia empieza a ser una realidad

21/03/2024



Marcas de ámbito nacional estarán en el centro | Nando Verdú.

La reforma y relanzamiento del centro comercial Dynamia ya empieza a ser una realidad. El portavoz de la empresa gestora del centro, Javier Mondejano, la alcaldesa de Petrer, Irene Navarro, y el edil de Urbanismo, David Morcillo, así lo han confirmado esta mañana explicando que este proyecto cuenta con una inversión, por parte de la empresa gestora, de 2,5 millones de euros y generará más de 200 empleos.

Montejano ha señalado que el proyecto cuenta con dos fases, y la primera de ellas "consiste en el relanzamiento de la actividad de la moda y de la alimentación. Por el

momento ya hay acuerdos firmados con marcas nacionales de primer nivel como Pepco, Mango, Kiabi y con la superficie de alimentación Family Cash. Esta primera fase se espera que concluya en julio".

La reapertura del cine, la instalación de una bolera o un área de entretenimiento infantil entraría dentro de la segunda fase "y depende de la aceptación de la población. Con las aperturas que se han hecho por el momento el desarrollo está siendo positivo", ha explicado el empresario.



La primera fase finalizará en julio | Nando Verdú.

Dentro de la inversión se prevé convertir el centro "en un edificio sostenible con una eficiencia energética propia".

La alcaldesa, Irene Navarro, ha señalado que este centro comercial "es un referente a nivel comarcal y hay que destacar que está ubicado en un enclave privilegiado para que la economía de nuestra población se vea reforzada. Agradezco el esfuerzo y el compromiso de la propiedad para relanzar el lugar".